

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

***“Danone Cremosso – 31 de placeri”***

**organizata de SC HEIST INDUSTRIES SRL.**

**(perioada: 04 Martie – 03 Aprilie 2016)**

### **Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii **“Danone Cremosso – 31 de placeri”** (denumita in continuare **„Promotia”**) este **SC HEIST INDUSTRIES SRL („Organizatorul”)**, (operator de date cu caracter personal in curs de inregistrare conform notificare generala nr.29498 din 07.12.2015) cu sediul social/ adresa de corespondenta in Str. Jules Michelet nr. 18, Anexa nr. 1, Camera 6, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/6816/2012, cod unic de inregistrare RO 30311700, cont nr. RO64BRDE410 SV61520784100 (ROL) deschis la BRD Academiei, capital social 200 RON, reprezentata prin dl. Pilat Radu – Administrator, pentru clientul **S.C. Danone-Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**, avand numar de operator de date personale 3487, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, Str. Soldat Nicolae Cănea nr. 96, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de inmatriculare 8961927, capital social 12.000.000,00 RON.

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei**

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Promotia va incepe pe data de 04 Martie 2016, ora 00:00:01 si va dura pana la 03 Aprilie 2016, ora 23:59:59.

### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei**

3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.cremosso.ro/31deplaceri](http://www.cremosso.ro/31deplaceri),
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din in *Str. Jules Michelet nr. 18, Anexa nr. 1, Camera 6, Sector 1, Bucuresti, Romania*

3.2. De asemenea, informatii detaliate privind organizarea **Promotiei** pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica 021.207.00.50 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 18.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

3.3. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.cremosso.ro/31deplaceri](http://www.cremosso.ro/31deplaceri).

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei SC HEIST INDUSTRIES SRL si ai distribuitorilor acesteia
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Promotiei**
- angajatii companiei **S.C. Danone-Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

## **Art. 5 – Produsele participante**

5.1. Prin **Produse Participante** se va intelege ca urmatoarele produse comercializate de catre **Organizator** pe piata din Romania participa la **Promotie**:

<b>Cremosso Natur 125g</b>	<b>Cremosso Capsuni 125 g</b>
<b>Cremosso Citrice 125g</b>	<b>Cremosso Straciatella 125g</b>
<b>Cremosso Piersici 125 g</b>	<b>Cremosso Caramel Sarat 125g</b>
<b>Cremosso Visine 125 g</b>	

5.2. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

5.3. Produsele participante la promotie sunt disponibile in limita stocului existent.

## **Art. 6 – Premiile Promotiei**

6.1 In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

**6.1.1. Premii conform tabelului de mai jos:**

<b>Nr</b>	<b>Premiu</b>	<b>buc</b>	<b>Valoare premiu (TVA inclus, fara impozit)</b>	<b>Impozit 16%</b>	<b>Valoare bruta premiu (TVA si impozit inclus)</b>
1	Rasfat muzical	1	720 lei	23 lei	743 lei
2	Un weekend la castel	1	1,848 lei	238 lei	2,086 lei
3	Cină la înălțime @18Lounge by Embassy	1	720 lei	23 lei	743 lei
4	Plimbare cu barca pe Snagov și cină romantică	1	1,470 lei	166 lei	1,636 lei
5	Experiență culinară inedită la WeDine	1	720 lei	23 lei	743 lei
6	Cursuri de salsa sau tango	1	552 lei	0 lei	552 lei
7	Experiență completă de shopping alături de un stilist	1	1,740 lei	217 lei	1,957 lei
8	Escapadă la munte, la Hadar Chalet	1	1,416 lei	155 lei	1,571 lei

9	Un weekend de relaxare la Hotel Europa din Eforie Nord - Ana Aslan Health Spa	1	2,793 lei	418 lei	3,211 lei
10	Curs de machiaj cu un makeup artist profesionist	1	1,200 lei	114 lei	1,314 lei
11	O zi cu sofer personal si masina de lux	1	1,065 lei	89 lei	1,154 lei
12	City break la Milano	1	4,170 lei	680 lei	4,850 lei
13	5 sedințe de masaj divin	1	363 lei	0 lei	363 lei
14	Tratament complet: o zi la un salon high class	1	930 lei	63 lei	993 lei
15	Sesiuni de dezvoltare personală	1	660 lei	11 lei	671 lei
16	Sedinta foto personalizata	1	1,470 lei	166 lei	1,636 lei
17	Un tablou personalizat realizat de un artist	1	1,470 lei	166 lei	1,636 lei
18	Abonament pentru relaxare: curs de yoga la centrul Hermitage	1	363 lei	0 lei	363 lei
19	Curs de design interior – Fundatia Calea Victoriei	1	579 lei	0 lei	579 lei
20	Degustare de vinuri selectate	1	1,200 lei	114 lei	1,314 lei
21	Bijuterie unicat, realizată de un artist bijutier	1	1,740 lei	217 lei	1,957 lei
22	Modelarea perfectă a sprâncenelor	1	930 lei	63 lei	993 lei
23	Bijuterie personalizata de la Malvensky	1	1,470 lei	166 lei	1,636 lei
24	Un moment de răsfăț cu Cărturești	1	660 lei	11 lei	671 lei
25	O rochie unicat, creata de Kinga Varga	1	1,740 lei	217 lei	1,957 lei
26	Curs de cooking	1	498 lei	0 lei	498 lei
27	O seara de lux la Ioana Hotels Sinaia	1	1,335 lei	140 lei	1,475 lei

28	Pereche de pantofi personalizați, creați de un designer român	1	1,470 lei	166 lei	1,636 lei
29	O zi la cel mai mare centru spa din România	1	768 lei	32 lei	800 lei
30	Parfum personalizat, creat de un parfumiér	1	1,038 lei	83 lei	1,121 lei
31	O seară la NUBA	1	1,200 lei	114 lei	1,314 lei
	<b>Total Experiente</b>	<b>31</b>	<b>38,298 lei</b>	<b>3,875 lei</b>	<b>42,173 lei</b>

### 6.1.2. Descrierea premiilor:

- **Rasfat muzical- Abonamente la un festival de muzica din luna august, langa Bucuresti (distanța 25 km), pentru 2 persoane si transportul din Bucuresti pana la festival –** Accesul va fi permis pe toata durata festivalului. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Weekend la castel - Castelul Zabola (Zăbala nr. 437, 527190 Zăbala, România), pentru 2 persoane –** Include cazare in Camera Rosie pentru o noapte, cu pensiune completa, o plimbare cu trasura, o plimbare cu barca si o sesiune de masaj/persoana. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016. Data sejurului va fi stabilita impreuna cu castigatorul, in functie de disponibilitatea locatiei. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Cină la înălțime @18Lounge by Embassy (City Gate, South Tower, Etaj 18, Piața Presei Libere 3-5, București, Romania) –** premiul este valabil pentru 2 persoane - castigatorul si un insotitor cu varsta peste 18 ani. Masa va avea loc la Restaurant 18 by Embassy din Bucuresti. Premiul consta intr-un voucher pentru doua persoane, cu valoarea totala de 500 RON, pentru meniu si open bar. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016. Data rezervarii va fi stabilita impreuna cu castigatorul in functie de disponibilitatea locatiei. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Plimbare cu barca pe Snagov și cină romantică** - premiul este valabil pentru 2 persoane, castigatorul si un insotitor cu varsta peste 18 ani; Premiul consta in plimbare cu barca cu motor timp de 30 minute pe lacul Snagov si cina servita la Vila 23 (Zorelelor 44A, Snagov, Romania).  
Se va pregati un meniu special iar castigatorul si insotitorul vor beneficia si de bauturi si acces la piscina exterioara. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016. Data rezervarii va fi stabilita impreuna cu castigatorul in functie de disponibilitatea locatiei. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.

- **Experienta culinara inedita la WeDine** – Premiul consta in vouchere ce totalizeaza 500 RON, valabile pentru 2 persoane, castigatorul si un insotitor cu varsta peste 18 ani, pentru cina cu open bar inclus. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016. Data rezervarii va fi stabilita impreuna cu castigatorul in functie de programul WeDine. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Cursuri de salsa sau tango** - premiul este valabil pentru 2 persoane, castigatorul si un insotitor cu varsta peste 18 ani si va avea loc la scoala de dans **Pas in Doi (Str. Austrului nr. 33, Bucuresti, Romania)**. Premiul consta in 4 sedinte a cate 2 ore. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Experienta completa de shopping, alaturi de un stilist profesionist** – Premiul este valabil pentru o persoana, si consta intr-o sesiune de shopping de 4 ore, alaturi de un stilist profesionist si vouchere de cumparaturi la Mall Promenada din Bucuresti, totalizand suma de 900 RON. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Escapada la munte, la Hadar Chalet (DN10, Gura Siriului 127583)** - premiul este valabil pentru 2 persoane, castigatorul si un insotitor cu varsta peste 18 ani, si include cazare pentru 2 nopti si pensiune completa. Data sejurului se va stabili impreuna cu castigatorul, in functie de disponibilitatea locatiei, dar nu mai tarziu de 4 Iulie 2016. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Un weekend de relaxare la Hotel Europa din Eforie Nord Ana Aslan Health Spa (Bulevardul Republicii 13, Eforie Nord 905350)** - premiul este valabil pentru 2 persoane, castigatorul si un insotitor cu varsta peste 18 ani; Premiul include cazare in camera dubla cu pensiune completa pentru doua nopti, acces la zona de relaxare Ana Aslan Health Spa si doua masaje de relaxare de 55 minute/persoana. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016. Data sejurului se va stabili impreuna cu castigatorul, in functie de disponibilitatea locatiei. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Curs de machiaj cu un makeup artist profesionist** – premiul este valabil pentru o singura persoana. Cursul va avea o durabilitate in functie de alegerea castigatorului: 1 zi x 8 ore sau 2 zile x 4 ore, va avea loc in Bucuresti si va fi sustinut de Stella Badea. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Zi cu sofer personal si masina de lux** – Plimbare cu sofer timp de 4 ore, in limita a 100 km, pentru 2 persoane cu o masina de lux. Premiul se poate revendica in Bucuresti,

Timisoara, Iasi sau Cluj. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016 Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.

- **City break la Milano, pentru 2 persoane** – Premiul include cazare la hotel Ibis Milano Centro 3 stele, **sau similar**, pentru 3 nopti cu mic dejun inclus, transport avion zbor direct, taxe de aeroport, bagaj de cala si bagaj de mana si asigurare medicala. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016. Data sejurului va fi stabilita impreuna cu castigatorul. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **5 sedinte de masaj divin - Abonament de masaj la Plaza Beauty Center (Intrarea Silistraru nr. 12, Bucuresti, Romania)** – Premiul include 5 sedinte de masaj de diferite tipuri (de ex. Aromaterapie, relaxare, bat de bambus, energizare etc) in functie de preferintele castigatoarei, a cate o ora. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016. Sedintele de masaj se vor efectua in baza programarii. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Tratament complet: o zi la un salon High Class** – Premiul consta intr-un voucher in valoare de 675 RON pentru serviciile oferite de salon, care se vor accesa in baza programarii. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016, pentru o singura persoana si este disponibil in orasele: Bucuresti, Craiova. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Sesiuni de dezvoltare personala, cu Oana Sorescu** – Cursul va consta in 3 sedinte individuale de terapie de aproximativ o ora, cate una pe saptamana, in Bucuresti si in intrarea la conferinta „Descopera, iubeste, traieste”, a carei data si locatie va fi anuntata ulterior de furnizorul experientei. Cursul se va adapta le nevoile castigatorului. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016, cu exceptia cazului in care data de organizare a conferintei va fi dupa 4 iulie, pentru o singura persoana. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Sedinta foto personalizata cu fotografii Andi Vasilache** – Premiul include sedinta foto in studio-ul din Bucuresti, make-up + 20 fotografii prelucrate printate la dimensiunile de 15x21cm, sau in loc de printuri o fotocarte tip revista 8 file, soft cover, 20x15cm. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016, pentru o singura persoana. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Un tablou personalizat realizat de un artist** - premiul este valabil pentru o singura persoana; lucrarea va fi realizata de artistul contemporan Matei Serban Sandu si va consta intr-o pictura pe panza de dimensiunile 50x70 cm. Detaliile legate de lucrare vor fi stabilite impreuna cu castigatorul premiului. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in

valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.

- **Abonament pentru relaxare: curs de yoga la centrul Hermitage (Strada Mihai Eminescu 127, București, Romania), valabil o luna** – Cursurile au loc in fiecare miercuri, 19.30 – 21.00, la sediul centrului din Bucuresti. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016, pentru o singura persoana. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Curs de design interior – Fundatia Calea Victoriei (Strada Popa Soare 40, București 023984, Romania)** - Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016, pentru o singura persoana. Programul exact va fi stabilit de Fundatia Calea Victoriei. In cazul in care cursul nu se va mai tine din cauze independente de organizator, atunci el va fi inlocuit cu un altul, valabil in aceeasi perioada, de aceeasi valoare, in cadrul Fundatiei Calea Victoriei. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Degustare de vinuri selecte - "Romania in 7 pahare": Degustare de vinuri si platouri de gustari de la producatori locali la Crama noastra** – Premiul consta in serviciul de degustare la Cluj sau Sibiu, si include vinuri si specialitati culinare si cazare pentru o noapte pentru 2 persoane.  
Vinurile degustate vor fi insotite de povestea vinului alaturi de un somelier Crama Noastra si de platouri de gustari reci sarate si dulci de la producatori locali (dulceata de petale de maci, branza moale de capra, branza maturata de vaca si de oaie etc.).  
Interval orar recomandat  
luni - vineri: 19,00 – 20,30 sau 20,00 – 21,30  
sambata: 18,30-20,00  
Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016. Data degustarii va fi stabilita impreuna cu castigatorul, in functie de disponibilitatea locatiei. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Bijuterie unicat, realizată de un artist bijutier, David Sandu** – personalizarea premiului va presupune interventii pe culori si materiale; premiul nu va fi confectionat din materiale care contin nichel. Aspectul final al bijuteriei va fi stabilit impreuna cu castigatorul si se va incadra in limita a 1350 RON. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016, pentru o singura persoana. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Modelarea perfectă a sprâncenelor** – premiul este valabil pentru o persoana si consta intr-un voucher pentru produse si servicii cosmetice, in valoare de 675 RON, la saloanele Anastasia Soare. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de



carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.

- **Un moment de rasfat cu Carturesti** – premiul este valabil pentru o persoana, si consta intr-un voucher/vouchere de cumparaturi, in valoare totala de 450 RON, valabil in toate librariile Carturesti. Voucherul se supune termenilor si conditiilor Carturesti. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Bijuterie personalizata de la Malvensky** – personalizarea premiului va presupune interventii pe culoare si materiale; premiul nu va fi confectionat din materiale care contin nichel. Aspectul final al bijuteriei va fi stabilit impreuna cu castigatorul si se va incadra in limita a 1125 RON. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016, pentru o singura persoana. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **O rochie unicat, creata de Kinga Varga** – premiul este valabil pentru o singura persoana. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016. Personalizarea poate presupune interventii pe materiale si finisaje si va fi stabilita de designer impreuna cu castigatorul, in limita a 1350 RON. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Curs de cooking** – Premiul consta intr-un voucher pentru un curs de cooking, pentru o persoana, valabil 3 luni de la data incheierii promotiei. Cursul de cooking va putea fi ales de castigator, dintr-o lista ce va fi comunicata dupa notificarea sa asupra castigarii premiului, in limita locurilor disponibile. Programul cursului de cooking va fi stabilit de furnizorul acestui premiu. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **O seara de lux la Ioana Hotels Sinaia (Calea Codrului 11-15, Sinaia 106100, Romania)** - premiul este valabil pentru 2 persoane, castigatorul si un insotitor cu varsta peste 18 ani. Premiul include camera dubla pentru 1 noapte, demipensiune pentru 2 persoane, acces nelimitat SPA. Perioada de valabilitate a premiului este 15 aprilie - 15 iulie (cu rezervare in functie de disponibilitate – cu exceptia noptii de sambata). Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Pereche de pantofi personalizati, creati de un designer român** – premiu valabil pentru o singura persoana si consta intr-o pereche de pantofi Mihaela Glavan personalizati. Personalizarea consta in interventii pe model, culori, materiale si finisaje si va fi discutata cu castigatorul, in limita a 1125 RON. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016, pentru o singura persoana. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.

- **O zi la cel mai mare centru spa din România – Therme (DN 1 Otopeni – Balotesti 077015)** - premiul este valabil pentru 2 persoane, castigatorul si un insotitor cu varsta peste 18 ani si include: prosop, halat, mancare, acces all areas, in limita a 540 RON. Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **Parfum personalizat, creat de un parfumier de la Hipnose** – castigatorul va putea alege una din cele: ulei parfumat (concentrat) cu sticluta si denumire personalizata cu numele castigatorului, 15ml sau EDP cu denumire personalizata, sticluta, cutie, 50ml Premiul este valabil pana pe 4 Iulie 2016, pentru o singura persoana. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.
- **O seara la Nuba (Strada Grigore Gafencu, nr 27, sector 1, Bucuresti, Romania): voucher de consumatie pentru 4 persoane** – premiul este valabil pentru 4 persoane, castigatorul si inca 3 persoane cu varsta peste 18 ani; premiul consta intr-un voucher in valoare de 900 RON, valabil pentru consumatie si intrare. Pentru transport, in vederea ridicarii si /sau intrarii in posesia premiului sunt incluse in valoarea premiului bonuri de carburant/card de carburant in valoare de 100 RON, valabile intr-o retea de benzinarii cu acoperire nationala.

6.2. Valoarea totala a premiilor, cu TVA, ce vor fi oferite in cadrul *Promotiei* este de 38 298 RON (fara impozit), valoarea impozitului retinut si virat la Stat 3 875 RON, valoare totala bruta cu TVA si cu impozit a premiilor 42 173 RON. Niciunul dintre premiile *Promotiei* nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

6.3. In cazul in care apar probleme in achizitionarea si livrarea premiilor mentionate in *Regulament*, independente de *Organizator*, castigatorii vor fi instiintati. In cazul in care apar situatii sau evenimente ce nu tin de *Organizator* si premiile nu se mai pot acorda in forma mentionata in *Regulamentul Promotiei*, vor fi inlocuite cu premii similare, ce se incadreaza in aceeasi valoare.

6.4. *Organizatorii* nu poarta nici o raspundere pentru eventualele reclamatii cu privire la calitatea serviciilor oferite de fiecare furnizor (avion, hotel). Orice anulare sau modificare a datelor de calatorie rezervate de catre castigatori intra sub incidenta masurilor si penalizarilor stabilite de agentia de turism.

6.5. Neefectuarea din orice motive, de orice natura, de catre castigator a sejurului in perioada aleasa conduce la imposibilitatea castigatorului de a-si valorifica premiul, Organizatorul neputand fi facut raspunzator in niciun mod in legatura cu o astfel de situatie.

6.6. In cazul in care castigatorii premiilor constand in excursii, sau proceduri ce au loc in saloane (frumusete, masaj) dupa fixarea si confirmarea cu *Organizatorul* a detaliilor cu privire la datele

experientei (data plecării/programării, persoana care va însoți câștigătorul în excursie etc.), revin asupra acestor date sau doresc să facă orice fel de modificări în privința celor deja acordate cu **Organizatorul**, toate costurile aferente acestor schimbări vor fi suportate exclusiv de către câștigătorul respectiv.

## **Art. 7 – Mecanismul desfășurării Promotiei**

### **7.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Promotie**

7.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la **Promotie** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** trebuie să intre pe [www.cremosso.ro/31deplaceri](http://www.cremosso.ro/31deplaceri)
- (3) **Participantul** trebuie să fie de acord cu **Regulamentul Promotiei**;
- (4) În situația în care **Participantul** optează pentru participarea la **Promotie**, trebuie să completeze următoarele informații:

Nume, Prenume, Oraș, Număr Telefon, Adresă mail, Număr Bon Fiscal, Numărul de Produse Participante Cumpărate, Selectează experiența pentru care vor să participe, După ce a ales experiența și a introdus datele, **Participantul** va avea posibilitatea să dea share pe Facebook, din pagina de prezentare a experiențelor. Dacă Participantul dea share pe Facebook va primi încă o șansă de câștig. Exemplu: dacă **Participantul** a înregistrat 3 produse și dea share, va avea 4 șanse de câștig pentru experiența respectivă în loc de 3. Un Participant are dreptul să dea share pe Facebook o singură dată pe toată durata **Promotiei**, pentru o singură experiență.

Totodată, **Participantul** se poate înscrie în promovție și prin logarea cu contul său de Facebook.

- (5) Să păstreze bonul fiscal în original pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

### **7.2. Modalitatea de înscriere în Promotie**

**7.2.1. Participantii se pot înscrie în Promotie oricând, începând cu data de 04 Martie 2016 (ora 00:00:01) și până la data de 03 Aprilie 2016 (ora 23:59:59).**

**7.2.2.** Participarea la **Promotie** se va face prin completarea formularului de înscriere, exclusiv online prin accesarea website-ului [www.cremosso.ro/31deplaceri](http://www.cremosso.ro/31deplaceri) și îndeplinirea condițiilor de participare, sau prin logarea cu contul propriu de Facebook.

**7.2.3.** În contul fiecărui **Participant** vor fi înregistrate toate bonurile fiscale pe care acesta le acumulează.

**7.2.4.** Pentru fiecare **produs participant** inscris in promotie pe baza bonului fiscal , **Participantul** are cate o sansa la tragerea la sorti. De exemplu pentru fiecare produs participant la Promotie se primeste o sansa, la 4 produse cumparate, participantul va avea 4 sanse in tragerea la sorti.

**7.2.5.** Nu vor fi luate in considerare inscrierile facute in afara perioadei **Promotiei** sau cele efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

**7.2.6.** **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudarea concursului sau in cazul utilizatorilor care s-au inscris in concurs pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

### **7.3. Desemnarea castigatorilor**

**Premiile Promotiei** vor fi acordate prin **tragere la sorti** in perioada **04 Aprilie – 08 Aprilie 2016**.

In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 31 de castigatori, pentru fiecare castigator se va extrage si un numar de 4 rezerve.

In cadrul tragerii la sorti vor participa toate persoanele inscrise in promotie care au inscris minim un bon fiscal – mai multe produse achizitionate si mai multe bonuri inseamna mai multe sanse de castig - ce atesta achizitia a minim un produs participant la promotie, pe acelasi bon sau pe bonuri distincte. Fiecare participant va intra in tragerea la sorti pentru experienta aleasa, cu numarul de sanse acumulate pe intreaga perioada a **Promotiei**. In cazul in care un participant este inscris pentru mai multe experiente acesta va participa la toate tragerile la sorti aferente experientelor respective, si in cazul in care va castiga mai multe premii, poate fi validat ca si castigator pentru toate, in cazul in care indeplineste toate conditiile necesare detaliate in articolul 7.4.

### **7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.**

7.4.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia. **Organizatorul** poate solicita oricarui **Participant** furnizarea oricarui bon fiscal ce atesta achizitia de produse participante pe parcursul perioadei promotionale.

Fiecare **Participant** trebuie sa faca dovada detinerii tuturor bonurilor de casa inscrise in concurs.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7.1 de mai sus;
- (3) **Participantul** va asigura integritatea bonului fiscal/bonurilor fiscale ce dovedeste achizitia produselor participante si il/le va pastra, fiind in mod expres prevazut ca deteriorarea in orice mod sau pierderea bonului fiscal va conduce la invalidarea castigului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.
- (4) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil folosit la inscriere, in intervalul orar 09:00 – 18:00, in primele 5 zile lucratoare de la momentul declararii castigator. In cazul in care prin aceste mijloace castigatorul nu poate fi contactat, va primi un SMS in a 3-a zi lucratoare dupa momentele precizate mai sus, in care i se va aduce la cunostinta ca pentru a intra in posesia premiului, trebuie sa contacteze organizatorul in maxim 24 ore de la ora trimiterii SMS-ului. In cazul in care organizatorul nu primeste nici un raspuns in termen de 24 ore de la trimiterea SMS-ului, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu.
- (5) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Promotie**, in termen de maximum 2 zile de la momentul contactarii, dupa cum urmeaza:
  - **nume, prenume, data nasterii, adresa, numar telefon**
  - **trimite prin posta, sau pe email, scanat la adresa indicata ulterior de catre Organizator, o copie a bonului fiscal/bonurilor fiscale ce atesta achizitia produselor participante in perioada Promotiei.**

7.4.2 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 7.4.1. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia clientului organizatorului: **S.C. Danone-Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L. („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, Str. Soldat Nicolae Cănea nr. 96, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de inmatriculare 8961927, capital social 12.000.000,00 RON, avand numar de operator de date personale 3487.

7.4.3. Anuntarea castigatorilor si a premiilor acordate se va realiza prin publicarea pe website [www.cremosso.ro/31deplaceri](http://www.cremosso.ro/31deplaceri), in termen de 22 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Castigatorii trebuie sa pastreze bonurile fiscale pana la acest moment.

## **7.5. Intrarea in posesia premiilor**

7.5.1. Toate detaliile referitoare la intrarea in posesie a premiilor, vor fi stabilite impreuna cu castigatorii, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 90 zile calendaristice de la data incheierii promotiei. In momentul primirii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare/primire a premiului, prezentand un act de identitate valabil (carte de identitate/pasaport) iar datele actului de identitate (serie si nr) urmand a fi inserate in acesta, impreuna cu bonul/bonurile fiscale in original care atesta achizitia produselor participante la **Promotie**.

7.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

#### **Art. 8 - Taxe si impozite**

8.1. **S.C. Danone-Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L** se obliga sa retina si sa vireze la Stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 108 si urmatoarele din Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art 9 – Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorii Campaniei promotionale „**Danone Cremosso**” nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG nr. 99/2000 aprobata prin Legea nr. 650/2002.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei formata din angajati ai Organizatorului este definitiva.

- 9.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 9.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:
1. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii
  2. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate participantului care a introdus codul pe [www.cremosso.ro/31deplaceri](http://www.cremosso.ro/31deplaceri) si poate face dovada detinerii bonului
  3. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie
  4. Eroari in datele furnizate de catre castigatori; lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit
  6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
  7. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
  8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru date/informatii ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
  9. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
  10. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
  11. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

12. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil, copia dupa actul de identitate).

13. Festivalul de muzica din luna august este anulat/reprogramat de catre organizatorii acestuia.

14. Autoritatile nu permit iesirea din tara/intrarea in alt stat a castigatorului; castigatorul nu ajunge la timp, iar cazarea ii este anulata.

15. Daunele provocate de castigator la hotel si/sau orice alte locatii in care urmeaza sa ajunga conform premiului castigat, mijloace de transport, etc vor fi suportate integral de acesta, organizatorul sau orice alta terta persoana implicata in aceasta Campanie ne avand nicio raspundere, etc



16. Existenta sau aparitia pana la data plecarii in oricare din excursiile acordate ca premiu a oricarei cauze de impiedicare a castigatorului de a beneficia de premiu, nu naste nicio obligatie de compensare si/sau despagubire si/sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

17. Existenta sau aparitia oricarei cauze de impiedicare a castigatorului de a beneficia de premiu, nu naste nicio obligatie de compensare si/sau despagubire si/sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

10.1 Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a SC HEIST INDUSTRIES SRL, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a SC HEIST INDUSTRIES SRL prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre participantii avand oricand posibilitatea de a informa Organizatorul ca nu doresc sa primeasca astfel de informatii publicitare, etc, precum si ca doresc sa fie scosi din baza de date a Organizatorului.. Cu toate acestea, numele, prenumele, codul numeric personal, seria si numarul C.I. ale castigatorilor premiilor vor fi prelucrate exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale SC HEIST INDUSTRIES SRL si ale S.C. *Danone-Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L* privind plata impozitului si vor fi dezvaluite la Stat.SC HEIST INDUSTRIES SRL este in curs de inregistrare ca operator de date cu caracter personal conform notificare generala nr.29498 din 07.12.2015 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a imputernicitorilor sai, in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

10.2 Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, Str. Jules Michelet nr. 18, Anexa nr. 1, Camera 6, Sector 1, Bucuresti, o data pe an, in

mod gratuit, SC HEIST INDUSTRIES SRL va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, SC HEIST INDUSTRIES SRL va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.3 **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 **Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.5 La cererea expresa a oricaruia dintre **Participantii**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.10.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** SC HEIST INDUSTRIES SRL, pe adresa Str. Jules Michelet nr. 18, Anexa nr. 1, Camera 6, Sector 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6 **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice modificare cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

10.7 **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora**

11.1. **Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3. **Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din predarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 13 – Litigii**

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.